

# Franchise d'aménagement paysager et pépinière en gros aux États-Unis





**MERGERSCORP**

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

## Franchise d'aménagement paysager et pépinière en gros aux États-Unis

La transaction envisagée concerne deux entreprises complémentaires en Géorgie :

- L'entreprise d'aménagement paysager haut de gamme lancée il y a plus de vingt ans a été intégrée à une grande franchise nationale en 2019.
- Commerce de gros de pépinières spécialisées haut de gamme

L'entreprise d'aménagement paysager propose un service complet d'entretien des pelouses et d'aménagement paysager, offrant des solutions de pointe à des clients résidentiels haut de gamme. En même temps, la pépinière de gros est une source de premier ordre pour les plantes d'accentuation uniques. Il abrite un jardin d'essai sur le site où différentes plantes sont utilisées dans la conception pour voir si elles se comportent bien sur le territoire. Les deux activités sont en partie complémentaires, car certains clients sont intéressés par des services d'aménagement paysager plus simples, et certains clients résidentiels haut de gamme sont intéressés par des articles de pépinière spécialisés. L'entreprise d'aménagement paysager dessert deux territoires en Géorgie, avec une clientèle potentielle de 800 000 personnes.

Les deux entreprises ont généré un chiffre d'affaires d'environ 3,4 millions de dollars en 2022, avec une marge de trésorerie de 21 %.

### L'équipe

Outre le propriétaire de la société, les autres membres du personnel sont les suivants :

#### Entreprises du paysage

- 1 Assistant administratif à temps partiel
- 6 Équipe de travail à temps plein pour l'entretien et l'amélioration
- 11 Équipes de travail saisonnières à temps partiel

#### Pépinière

- 1 assistant commercial à temps plein sur place
- 1 membre de l'équipe de la pépinière à temps plein

Le propriétaire est disposé à rester dans l'entreprise en tant qu'employé à plein temps pendant 2 à 3 ans. Un propriétaire en place bénéficierait des relations existantes avec les clients et les fournisseurs, entretenues depuis plus de 20 ans.

#### Services et clients

Principaux services d'aménagement paysager résidentiel et commercial :

- Conception et installation de paysages et d'aménagements paysagers
- Entretien des pelouses et des terrains
- Entretien des parterres de fleurs et de jardins
- Entretien des arbres et arbustes
- Fertilisation, désherbage et lutte contre les parasites
- Installation et service de gazon artificiel
- Service neige et glace

#### TARGET PRICE

\$ 2,570,000

#### GROSS REVENUE

\$ 3,350,834

#### EBITDA

\$ 705,294

#### BUSINESS TYPE

Entreprises Agricoles

#### COUNTRY

États-Unis

#### BUSINESS ID

L#20230519

Plus de 700 prospects et clients au cours des quatre dernières années. En outre, plus de 40 clients récurrents pour l'entretien et l'installation dans les deux territoires de l'entreprise d'aménagement paysager. L'entreprise réalise des travaux résidentiels haut de gamme uniquement pour l'un des territoires et pour les travaux d'entretien et d'installation commerciaux et résidentiels plus récents.

Le taux de fidélisation des clients résidentiels haut de gamme est de 76 % pour l'activité d'aménagement paysager (données de septembre 2022 pondérées par le chiffre d'affaires) et de 98 % pour l'activité de pépinière. L'entreprise d'aménagement paysager compte en moyenne 40 clients récurrents par an, les travaux d'entretien résidentiel (récurrents mensuels plus travaux saisonniers et extras) représentant 49 % du chiffre d'affaires total.

Le ticket moyen de vente a plus que doublé pour l'activité de pépinière, passant de 568 \$ en 2019 à 1 251 \$ en 2022 YTD, et presque autant pour l'activité d'aménagement paysager pour le nombre de ventes/clients (de 14 000 \$ en 2019 à près de 30 000 \$ en 2022 YTD).

#### Compétition

Il existe quelques concurrents, mais aucun n'est considéré comme essentiel pour l'une ou l'autre des deux entreprises.

- - Parmi les concurrents, Gibbs Landscaping est le seul concurrent pertinent dans la région pour l'activité d'aménagement paysager.
  - Leurs avantages concurrentiels résident dans le fait que les deux territoires de Géorgie bénéficient d'une assistance gratuite en matière de génération de prospects pour des opportunités de revenus (quotidiens) que les nouveaux concurrents n'auraient pas.
  - En plus d'avoir le monopole de certaines plantes spécialisées, la pépinière de gros propose également quelques articles pour lesquels l'entreprise est la seule source d'approvisionnement, et le propriétaire reçoit des demandes de tout le pays.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

[www.mergerscorp.com](http://www.mergerscorp.com)



**MERGERSCORP**

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)