

5x Distinctive Brands Services DNS & VPN



MERGERSCORP

5x Distinctive Brands Services DNS & VPN

Toutes les marques fonctionnent sur une infrastructure DNS et VPN unique et partagée. Cependant, chaque marque est gérée de manière indépendante, avec ses propres frontaux, backend, bases de données et expérience client. Cette configuration permet à chaque marque de s'adresser à des segments de marché différents tout en maintenant la cohérence des performances techniques.

Les plateformes VPN représentent des entreprises de géo-déblocage très rentables, évolutives et mondialement reconnues. En s'appuyant sur les technologies DNS et VPN, ils permettent aux utilisateurs du monde entier de contourner les restrictions géographiques et d'accéder au contenu des principales plateformes de diffusion en continu. Conçus pour répondre aux habitudes actuelles de consommation de médias à la demande, les services sont entièrement compatibles avec un large éventail d'appareils, notamment les téléviseurs intelligents, les consoles de jeux, les téléphones portables, les tablettes et les ordinateurs personnels. Les plateformes offrent une assistance à la clientèle 24/7/365 et sont soutenues par un réseau VPN sécurisé et distribué dans le monde entier, garantissant aux utilisateurs une expérience ininterrompue, sécurisée et de haute qualité, où qu'ils soient.

Qu'il s'agisse de visionner les derniers films à succès, de regarder des séries télévisées, d'accéder à des contenus éducatifs pour enfants ou de profiter de classiques intemporels, les utilisateurs peuvent bénéficier d'un accès illimité sur plusieurs appareils avec un seul compte. Ces services s'adressent non seulement aux amateurs de divertissement, mais aussi aux personnes soucieuses de la protection de leur vie privée qui recherchent une navigation sécurisée et cryptée.

Toutes les marques fonctionnent sur une infrastructure DNS et VPN unique et partagée. Cependant, chaque marque est gérée de manière indépendante, avec ses propres frontaux, backend, bases de données et expérience client. Cette configuration permet à chaque marque de s'adresser à des segments de marché différents tout en maintenant la cohérence des performances techniques. En outre, les cinq marques disposent de leur propre infrastructure, elles sont structurées comme des entités opérationnelles distinctes, chacune ayant son propre créneau de marché et une gestion indépendante de la marque. Cela permet à l'entreprise de diversifier sa clientèle et de générer des revenus à partir de sources multiples, tout en bénéficiant d'une maintenance technique centralisée et d'une grande évolutivité.

La base d'utilisateurs est mondiale, avec une forte concentration dans quelques régions clés. D'après les dernières données, les services comptent collectivement plus de 188 000 utilisateurs, dont les abonnés sont répartis dans 12 pays principaux.

Offre de base

Les deux sociétés proposent une plateforme de services DNS et VPN robuste, conçue pour répondre aux besoins des utilisateurs soucieux de la protection de leur vie privée et des amateurs de streaming dans le monde entier.

Faits marquants

- Recettes combinées de 2024 : 1 844 800,68
- Marge d'EBITDA : 32
- Données de l'utilisateur : (a) Données de l'utilisateur actif, (b) Données de l'utilisateur expérimental, (c) Données clients B2B

TARGET PRICE

\$ 6,000,000

GROSS REVENUE

\$ 1,840,000

EBITDA

\$ 588,000

BUSINESS TYPE

Logiciels et SAAS

COUNTRY

États-Unis

BUSINESS ID

L#20250870

- Applications de bureau et mobiles : Windows, MacOS, Android
- 7 Différentes options de durée pour les abonnements
- Aperçu des mesures publicitaires pour 2024 : 27 567 852 impressions
- Abonnés dans 12 pays

Chaque marque a la sienne :

- Site web et domaine.
- Conception frontale et expérience utilisateur.
- Systèmes dorsaux et base de données clients.
- Identité de la marque, prix et approche marketing.

Cette structure permet à l'entreprise de cibler efficacement les différents segments de clientèle tout en maintenant l'efficacité opérationnelle grâce à une technologie partagée.

Ce qui les différencie, c'est que

- Portefeuille de marques ciblé, les cibles étant commercialisées séparément, l'accent étant mis sur la diffusion en continu et l'offre d'une solution complète de protection de la vie privée et de déblocage.
- Optimisation de l'expérience de diffusion en continu
- Solutions complètes en matière de protection de la vie privée
- Une tarification flexible
- Promotions et campagnes

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM