

# Une entreprise suisse italienne de fabrication d'emballages écologiques créée il y a 20 ans



**MERGERSCORP**

## Une entreprise suisse italienne de fabrication d'emballages écologiques créée il y a 20 ans

Le cabinet a le plaisir de vous présenter l'opportunité d'acquérir une **entreprise manufacturière italo-suisse bien établie, vieille de 20 ans**, spécialisée dans les **solutions d'emballage respectueuses de l'environnement**. L'entreprise peut se targuer d'un solide historique opérationnel, générant des **revenus B2B récurrents importants** dans des secteurs mondiaux de grande valeur tels que l'**hôtellerie (HoReCa), les compagnies aériennes et la vente au détail**. L'organisation est structurée de manière à **être évolutive au niveau international**, avec un siège suisse centralisé soutenant les opérations mondiales.

Structure de la transaction proposée

La cession offre une grande flexibilité à l'investisseur acquéreur :

- **Acquisition de base** : Jusqu'à **100 % du capital de** l'entité commerciale principale (Group Holding).
- **Actif stratégique optionnel** : en option, une **part de 51 %** dans l'unité de production italienne propriétaire, offrant un contrôle opérationnel sur le processus de fabrication de base.

Principales données financières et opérationnelles

Métrique	Détails
<b>Revenu consolidé moyen (2022-2024)</b>	<b>2,63 millions d'USD</b>
<b>Marge brute</b>	Environ <b>36%</b>
<b>Portefeuille de clients</b>	Présence mondiale en <b>Europe, aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient</b> , au service des compagnies aériennes, de l'hôtellerie et de la restauration, de la vente au détail et de l'événementiel.
<b>Alignement ESG</b>	L'entreprise maintient des lignes de produits dédiées aux matériaux <b>biodégradables et compostables</b> , répondant à des critères de durabilité stricts.
<b>Structure géographique</b>	<b>Suisse</b> (siège du groupe et administration), <b>États-Unis</b> (ventes et distribution), <b>Union européenne</b> (site de production principal).

Offre de produits de base

Le portefeuille de l'entreprise comprend des solutions durables de haute qualité, essentielles pour les opérations des clients et l'intégrité de la marque :

- **Solutions de serviettes de table de qualité supérieure** imprimées sur mesure.

TARGET PRICE  
CHF 4,500,000

GROSS REVENUE  
CHF 2,633,000

EBITDA  
CHF 0

BUSINESS TYPE  
Fabrication

COUNTRY  
Suisse

BUSINESS ID  
L#20250963

- **Emballages durables pour les aliments et les boissons.**
- Matériel de point de vente (POS) conçu pour maximiser la **visibilité de la marque** au niveau de l'interface avec le client.

Pénétration du marché cible

L'entreprise maintient une forte pénétration dans plusieurs secteurs à forte croissance et résistants à la récession :

- **Secteur de l'hôtellerie et de la restauration (HoReCa) :** Hôtels, restaurants et services de restauration professionnelle.
- **Aviation et maritime :** Compagnies aériennes et lignes de croisière.
- **Services aux entreprises et aux événements :** Événements d'entreprise et sportifs à grande échelle.
- **Commerce de détail :** Canaux de vente au détail spécialisés et généraux.

Engagement en faveur du développement durable

L'intégration complète des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) constitue un avantage concurrentiel fondamental pour l'entreprise :

- Des gammes complètes de produits **entièrement biodégradables et compostables.**
- **Des capacités de conception internes** associées à une **unité de production efficace, stratégiquement située dans l'UE**, garantissant un contrôle de qualité supérieur et des délais de livraison réduits.

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)