

Un cabinet de conseil numérique accélère l'adoption du marché grâce à la stratégie et à la proactivité en matière de



MERGERSCORP

Un cabinet de conseil numérique accélère l'adoption du marché grâce à la stratégie et à la créativité en matière d'IA

Thic firm est un cabinet de conseil numérique qui intègre la stratégie, la créativité, l'IA, les données et la technologie, aidant les équipes go-to-market des Top entreprises mondiales à accélérer l'adoption par le marché de produits complexes.

Clients

Elle collabore avec toutes les grandes entreprises du monde et apporte son soutien à plus de 90 équipes de clients dans le monde, y compris des entreprises technologiques de premier plan dans les domaines de la recherche, des médias sociaux, du commerce électronique et des transports.

Traction

Solide croissance des revenus de 5 millions de dollars en 2022 à 9 millions de dollars en 2025. Cette expansion s'accompagne d'une forte rentabilité, avec des marges d'EBITDA constamment supérieures à 25 %

Modèle unique

+125 membres d'une équipe qui combine des capacités de conseil et de production, intégrant les données, la créativité, la technologie et la stratégie. Fière d'être une B-Corp, elle se consacre à la promotion d'un impact environnemental et social positif.

Croissance et adoption des produits

Ils donnent vie à la stratégie par le biais de l'activation des ventes et des partenaires, de la production de contenu et de la cohérence de la mise sur le marché.

- Production de contenu à grande échelle
- Localisation et adaptation
- Développement d'un argumentaire de vente
- Études de cas et témoignages de réussite prod.
- Matériel de formation à la vente
- Simulations et démonstrations d'interface utilisateur

Lancement de produits

Ils vous aident à définir l'histoire de votre produit, le public visé et la manière de gagner son attention, pour un lancement de produit réussi.

- Renseignements sur les marchés et les clients
- Analyse UX/CX des produits
- Proposition de valeur et cadre du message
- Conception narrative stratégique
- Image de marque des produits et des programmes

Soutien aux données et au développement

Ils intègrent les données, l'ingénierie et l'IA dans votre stratégie GTM, favorisant une croissance plus intelligente, plus rapide et de niveau supérieur.

- Développement des outils GTM
- L'activation de l'IA
- Systèmes de veille alimentés par l'IA
- Mesure de la performance du GTM

GROSS REVENUE

\$ 9,100,000

EBITDA

\$ 0

BUSINESS TYPE

Entreprise de Marketing
Numérique

COUNTRY

Argentine

BUSINESS ID

L#20251037

- Messagerie et efficacité des actifs
- Tableau de bord et rapports

Activations et expériences

Ils créent des expériences à travers des moments forts qui touchent les gens, apportent de la clarté et favorisent l'adoption des produits.

- Gestion d'événements de bout en bout
- Image de marque et conception d'événements
- Création de contenu pour les fronts de mer
- Conception pédagogique
- Développement des programmes d'études
- Mise en œuvre du système de gestion de contenu (LMS)

CLIENTS CLÉS

Google, YouTube, Meta, MercadoLibre

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM