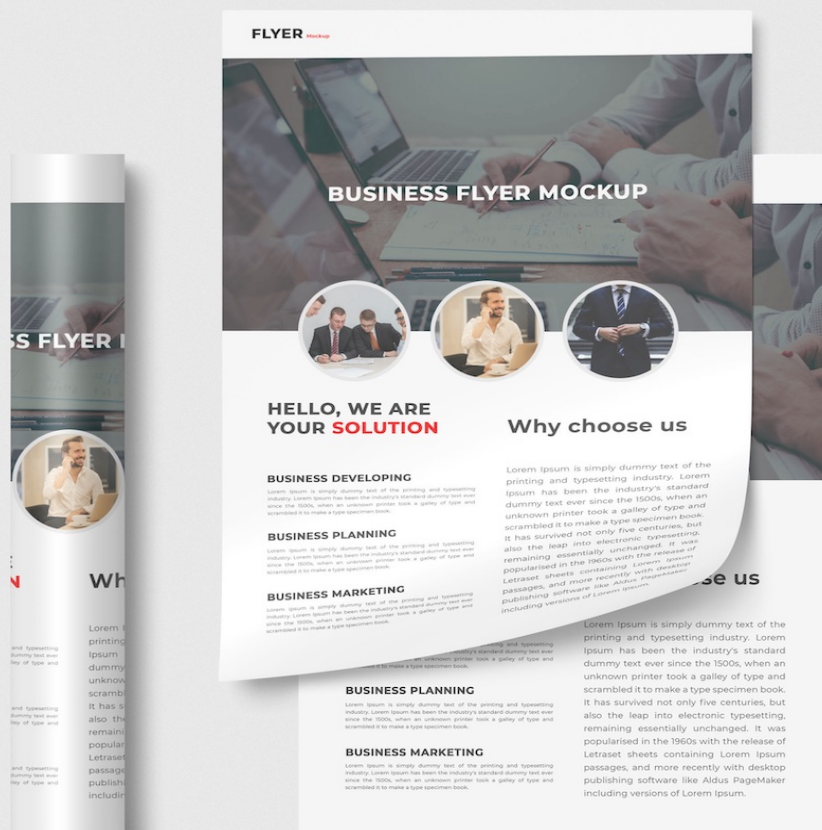


Plateforme B2B de Services d'Impression en Ligne de 13 ans





Plateforme B2B de Services d'Impression en Ligne de 13 ans

L'impression peut être classée en différents types de produits, notamment les magazines, les catalogues, les livres, les étiquettes et les impressions industrielles de toutes sortes. Cette entreprise fait fonctionner une plate-forme spécialisée dans l'impression de livres de tous types, tels que les magazines, les catalogues, etc. Les commandes d'impression vont de cent à mille exemplaires et sont donc gérées comme une activité B2B. Le prix par commande peut varier de mille à un million de dollars.

Ce type de système commercial adopté par l'entreprise est souvent appelé "impression en ligne". L'entreprise propose un service très particulier; un système de génération automatique de devis en ligne permettant aux clients de calculer eux-mêmes les prix d'impression. Les clients peuvent choisir leurs propres options et spécifications d'impression, télécharger des fichiers et effectuer le paiement pour voir un devis généré avant la commande. L'équipe de Business passe ensuite à l'impression et gère toutes les procédures, de l'impression à la livraison, avec des imprimeries et des sociétés de transport sous-traitantes.

Le prix de l'impression est déterminé par des facteurs tels que la reliure, le format, le type de papier, la page, la couleur et la quantité de projets qui diffèrent selon les besoins et la demande des clients. Contrairement aux papiers standard utilisés par kinkos pour le bureau et au quotidien, les papiers d'impression industrielle sont souvent de plein format. Ces papiers grand format doivent être gérés de manière à pouvoir contenir plusieurs pages à imprimer, ce qui complique la détermination des prix. En outre, les exigences en matière d'impression varient également, notamment en ce qui concerne les effets spéciaux (dorure, gaufrage, etc.) et le changement de papier, de format et de couleur pour les couvertures et les textes. Le développement d'un système de calcul automatique qui génère des devis d'impression implique donc un processus compliqué.

L'entreprise est une société basée en Corée du Sud, elle opère depuis 10 ans dans le secteur de l'impression auprès de clients de différents pays. Fortement engagée auprès des clients des États-Unis, plus de 99% des commandes provenaient de clients des États-Unis. Depuis 2017, l'entreprise a passé plus de 2 ans à inventer un système de devis créatif élaboré à l'occasion du lancement d'une sous-marque.
Modèle Commercial

L'entreprise propose un service avec une plateforme en ligne mettant en relation les imprimeries et les clients. Service d'impression à la demande, sans espace de stockage requis.

Services d'impression

- Magazine
- Catalogue
- Périodiques
- Édition de livres
- Bande dessinée (B.D)
- Livre de cuisine
- Manuels
- Manuel scolaire
- Impression de livres de toutes sortes

TARGET PRICE

\$1,350,000

GROSS REVENUE

1000000

EBITDA

250000

BUSINESS TYPE

Entreprises en Ligne,
Entreprises Internet

FACILITIES

Système d'affaires 100% en ligne

COMPETITION

Vistaprint, GotPrint, MOO, Snapfish, CanvasPop, Minted, Zazzle.

SUPPORT & TRAINING

6 mois

REASON FOR SELLING

Nouvelle Entreprise

COUNTRY

Corée du Sud

BUSINESS ID

L#20210055

Publipostage direct

- Service de livraison via USPS
- Des imprimeries sélectionnées se chargent de tous les processus

Profit

- Les prix des services d'impression peuvent varier de plusieurs milliers de dollars à plusieurs millions de dollars.
- Bénéfice net: 20-30% des prix de vente de nos services d'impression.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM