

Club Ferrari™ accrédité en Europe





Club Ferrari™ accrédité en Europe

Fond

Ferrari S.p.A est un constructeur italien de voitures de sport de luxe basé à Maranello, en Italie. Fondée par Enzo Ferrari en 1939 à partir de la division de course d'Alfa Romeo sous le nom d'Auto Avio Costruzioni, la société a construit sa première voiture en 1940 et a produit sa première voiture portant le badge Ferrari en 1947. Le célèbre symbole de l'équipe de course Ferrari est le Cavallino Rampante ("cheval cabré") étalement noir cabré sur un blason jaune, généralement avec les lettres SF (pour Scuderia Ferrari), avec trois bandes de vert, blanc et rouge (les couleurs nationales italiennes) en haut.

Occasion

Ce projet consiste en la création d'une entité qui agit comme une interface transversale entre Ferrari et la Formule 1 et les fans des deux partout dans le monde.

Cet organisme consiste en une entité juridique (c'est-à-dire de droit anglais), qui a des objectifs commerciaux et qui signe des accords de collaboration avec certains "Clubs Scuderia Ferrari" pour promouvoir un certain nombre d'activités dans le cadre des "Clubs Scuderia Ferrari". La société commerciale gèrera un club international exclusif lié au monde de Ferrari, en collaboration avec les "Clubs Scuderia Ferrari" compétents pour la région.

Ce club Ferrari international sera autorisé à inscrire des membres en payant des cotisations annuelles adéquates et en passant aux niveaux suivants (par exemple, bronze, argent, or, platine).

Les activités du club consisteront en l'organisation d'un événement par an avec des voitures Ferrari, en la préparation de forfaits touristiques pour assister à certains des GP les plus populaires (ex : Monte Carlo, Abu Dhabi, Miami, etc.) et en la planification quelques jours avec des voitures Ferrari dans certains des endroits les plus prestigieux d'Europe.

L'événement annuel sera organisé avec la participation (pour une journée) des "Clubs Scuderia Ferrari" compétents pour la région et de toutes les institutions les plus importantes des pays hôtes. Cet événement, situé dans toute l'Europe, prévoit la participation de voitures Ferrari, à sélectionner en impliquant les concessionnaires Ferrari locaux, en sollicitant la participation des propriétaires de Ferrari à qui ils peuvent demander de l'argent pour participer à l'événement ou en les louant. Les clients du Club seront également autorisés à conduire les voitures pendant la tournée.

L'événement annuel hebdomadaire aura pour mission de garantir la visibilité à l'ensemble du projet. En fait, des vidéos produites par les blogueurs internationaux les plus importants seront réalisées, pour être utilisées dans les campagnes de marketing annuelles des entreprises appartenant aux membres du club, le premier des événements hebdomadaires sera la tournée en Lettonie la troisième semaine de juillet 2023.

Les voyages organisés pour assister au Grand Prix, situés dans le monde entier, seront organisés en collaboration avec les Clubs Scuderia Ferrari compétents pour la région.

GROSS REVENUE
\$0

EBITDA
\$0

BUSINESS TYPE
Automobile

COUNTRY
Italie

BUSINESS ID
L#20220309

Les journées sur piste avec les voitures Ferrari se dérouleront sur des circuits prestigieux, tels que Monza, Imola, Zandvoort, Mugello, Vallelunga et permettront aux clients du club de faire des tours au volant des Reds, respirant l'histoire de la F1.

Club Ferrari

“Ferrari” est l'une des 10 marques les plus connues au monde et pour cette raison aussi le monde des clubs de fans de Ferrari devait être réglementé de la bonne manière.

Un “Ferrari Club” est un organisme indépendant de “Ferrari S.p.a” avec un pouvoir de décision autonome. Le Club est composé de personnes qui se rencontrent, partagent des passions et des sentiments, découvrent le plaisir d'être ensemble et de faire ensemble, organisent des moments d'agrégation et de solidarité, se professionnalisent et se connaissent, deviennent culture, nous sommes ensemble comme une grande famille.

Devenir Membre d'un Ferrari Club offre à chaque Membre une gamme exclusive de priviléges :

- La participation à un événement annuel d'une semaine ;
- Quelques forfaits (de préférence 3 par an) pour voir plus de Grand Prix exclusifs ;
- 2 à 3 jours par an sur des circuits historiques de Formule 1 avec des voitures Ferrari ;

Chaque “Ferrari Club” a la capacité de coordonner des événements, des promotions, des partenariats, etc. au niveau mondial en ce qui concerne Ferrari S.p.a. Des lignes directrices. Ce Ferrari Club européen particulier a déjà conclu de nombreux partenariats avec des partenaires institutionnels et des moyennes-grandes entreprises.

Répartition des revenus

1. Les frais d'adhésion annuels au club (peuvent commencer à partir de 100 000,00 – 150 000,00 euros par an et par personne)
2. Les frais d'inscription payés par les propriétaires de Ferrari pour la participation à l'événement avec leurs voitures (10 000,00 euros par voiture pour 20 voitures)
3. Commanditaires
4. Social et divers.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



WWW.MERGERSCORP.COM