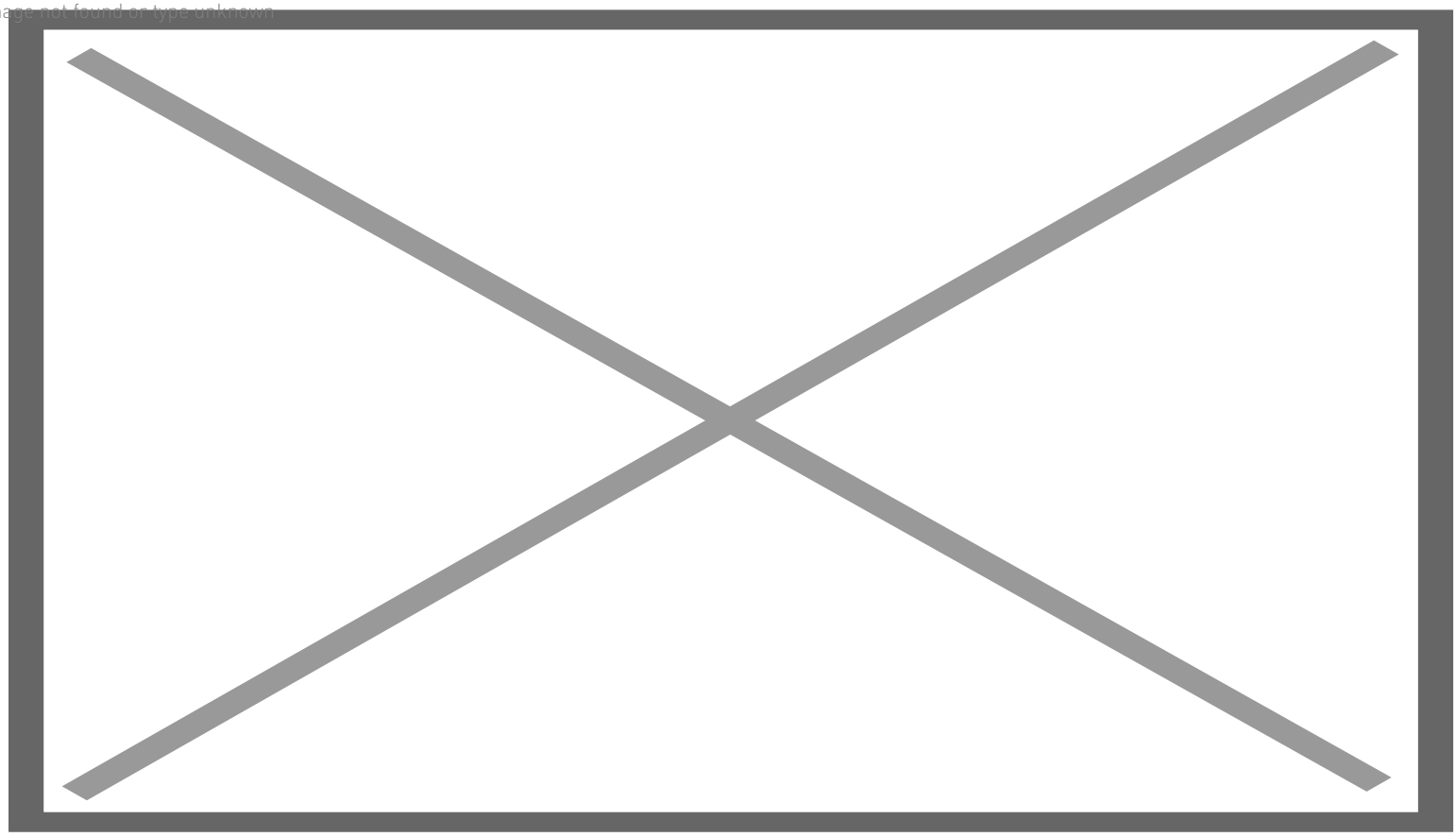
Image not found or type unknown

Club Ferrari™ agréé au niveau européen

Image not found or type unknown



PRINTED ON: *October 30, 2026, 11:29 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *March 10, 2023, 5:49 AM (EST)* **UPDATED ON:** *October 30, 2026, 10:29 PM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

Club Ferrari™ agréé au niveau européen

GROSS REVENUE
$0

EBITDA
$0

BUSINESS TYPE
Automobile

COUNTRY
Italie

BUSINESS ID
Li#20220308

Le Scuderia Ferrari Club Riga – Lettonie est un club Ferrari officiel doté d'une vocation résolument internationale et capable d'organiser des événements Ferrari partout dans le monde.

Ces événements ont pour objectif de mettre en valeur les atouts culturels, gastronomiques et naturels des lieux concernés grâce à la réalisation de vidéos, telles que « Latvian Tour 2023 », et de photographies, qui constituent des outils de marketing exceptionnels pour les sponsors, les partenaires et les pouvoirs publics des pays hôtes.

Ces événements bénéficient de la présence de témoins exceptionnels parmi les participants, tels que l'ancien pilote de F1 chez Ferrari, Mika Salo, ainsi que d'autres activités telles que des stages de conduite sportive. Des supports vidéo et photographiques de grande qualité constituent un moyen précieux d'assurer une visibilité mondiale à la marque et à ses partenaires. Outre les objectifs touristiques et promotionnels, les participants à l'événement peuvent prendre part à des journées sur circuit sur des circuits de F1 à travers le monde.

Grâce à ses liens avec les clubs Scuderia Ferrari, les clubs de propriétaires de Ferrari et les concessionnaires Ferrari du monde entier, le club est en mesure de tenter des exploits au volant de voitures Ferrari et de mener à bien des projets dans des régions du monde où Ferrari elle-même ne s'est pas encore aventurée.

L'objectif final est de devenir l'événement Ferrari numéro 1 au niveau mondial, afin d'obtenir les retombées importantes nécessaires pour accroître la visibilité de tous les participants du club.

Afin de jouer un rôle de référence à l'échelle internationale, le club a créé un site web tout à fait unique, proposant un contenu de grande qualité.

Le club est disposé à examiner les propositions de ses partenaires concernant l'organisation d'événements et recherche des partenaires de premier plan, capables de financer et de contribuer au succès de cette initiative unique.

La SFC Riga a été fondée dans le but de devenir une référence mondiale dans l'univers de Ferrari et de la F1.

Le pari est que, tant pour la Formule 1 que pour Ferrari, le nombre de fans a connu une croissance exponentielle et augmente plus rapidement que celui de n'importe quelle autre ligue sportive au monde. Cela s'explique par le fait que la F1 – et Ferrari, qui en est la reine – s'est transformée d'une discipline de course automobile qui n'attirait que les passionnés la suivant sur les circuits à l'époque où la télévision n'existait pas en un phénomène mondial qui séduit un grand public la suivant à la télévision et sur les réseaux sociaux, et dont l'audience ne cesse de croître, notamment en Amérique et en Asie où elle était pratiquement inexistante. Ni la F1 (qui, par l'intermédiaire de Liberty Media, s'occupe principalement de l'organisation et de la gestion du championnat du monde de F1) ni Ferrari ne sont tout à fait en mesure de gérer efficacement la relation avec un nombre aussi élevé de personnes. En effet, Ferrari se consacre avant tout à la compétition et à la vente de ses voitures, laissant à ses fan-clubs (très peu parmi les quelque 200 existant dans le monde, principalement situés en Italie, sont réellement actifs et disposent d'une structure en ligne capable de dépasser leurs étroites frontières locales) le soin d'entretenir la relation avec ses fans partout dans le monde.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

Le SFC Riga, un club local doté d'une vocation internationale et capable d'opérer partout dans le monde sous la marque officielle Ferrari, entend pallier cette lacune en jouant le rôle de trait d'union entre Liberty Media et Ferrari, d'une part, et les supporters des deux entités, d'autre part.

À cette fin, l'activité du club repose sur une mission d'information qui s'articule autour des éléments suivants :

1) à partir de son site officiel https://sfcriga.com/, qui a été conçu et créé pour constituer une sorte d'encyclopédie consacrée à la passion pour Ferrari et la Formule 1, en regroupant les informations relatives à la F1 et à Ferrari, actuellement dispersées et présentées en plusieurs langues, voire en dialectes, afin de les réorganiser et de les présenter en anglais ;
2) grâce à l'organisation d'événements mettant en scène des voitures Ferrari, conçus pour être uniques et se déroulant dans des lieux où Ferrari ne s'est jamais rendue directement, et imaginés comme des manifestations ouvertes au public, ayant pour objectif de promouvoir les territoires traversés ainsi que leurs atouts naturels, culturels et gastronomiques.
Et dans le cadre d'une action sociale liée à l'automobile inclusive, qui repose sur :
a) proposer, en plusieurs langues et en collaboration avec les fédérations nationales des aveugles et des malvoyants, des services d'audiodescription des Grands Prix de Formule 1 ;
b) l'intégration des personnes malvoyantes à nos événements, quel que soit le lieu où ils se déroulent.

Opportunité

Ce projet consiste à créer une entité qui servira d'interface transversale entre Ferrari et la Formule 1, d'une part, et les fans de ces deux univers à travers le monde, d'autre part.

Cette entité est une personne morale (c'est-à-dire régie par le droit anglais), à but commercial, qui conclut des accords de collaboration avec certains « Scuderia Ferrari Clubs » afin de promouvoir diverses activités au sein des « Scuderia Ferrari Clubs ». Cette société commerciale gérerait un club international exclusif lié à l'univers de Ferrari, en collaboration avec les « Scuderia Ferrari Clubs » compétents pour la région concernée.

Ce club Ferrari international pourra inscrire des membres moyennant le paiement de cotisations annuelles appropriées et en passant aux niveaux supérieurs (par exemple : bronze, argent, or, platine).

Les activités du club consisteront à organiser un événement par an autour des voitures Ferrari, à mettre en place des formules touristiques permettant d'assister à certains des Grands Prix les plus populaires (par exemple : Monte-Carlo, Abou Dhabi, Miami, etc.) et à organiser des séjours de quelques jours au volant de voitures Ferrari dans certains des lieux les plus prestigieux d'Europe.

Cet événement annuel sera organisé avec la participation (pendant une journée) des « Scuderia Ferrari Clubs » compétents pour la région et de toutes les institutions les plus importantes des pays hôtes. Cet événement, qui se déroule dans toute l'Europe, prévoit la participation de voitures Ferrari, qui seront sélectionnées en collaboration avec les concessionnaires Ferrari locaux, en sollicitant la participation de propriétaires de Ferrari auxquels il pourra être demandé de s'acquitter d'une participation financière pour prendre part à l'événement ou en les louant. Les clients des clubs seront également autorisés à conduire ces voitures pendant le circuit.

Cet événement hebdomadaire annuel aura pour mission d'assurer la visibilité de l'ensemble du projet. En effet, des vidéos réalisées par les blogueurs internationaux les plus influents seront produites, afin d'être utilisées dans les campagnes marketing annuelles des entreprises détenues par les membres du club ; le premier de ces événements hebdomadaires sera le circuit en Lettonie, prévu la troisième semaine de

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

juillet 2023.

Les séjours organisés pour assister aux Grands Prix, qui se déroulent aux quatre coins du monde, seront mis en place en collaboration avec les clubs Scuderia Ferrari compétents pour chaque région.

Les journées sur circuit au volant de voitures Ferrari se dérouleront sur des circuits prestigieux, tels que Monza, Imola, Zandvoort, Mugello et Vallelunga, et permettront aux clients du club d'effectuer des tours de piste au volant des « Reds », en s'imprégnant de l'histoire de la F1.

Club Ferrari

« Ferrari » figure parmi les dix marques les plus connues au monde ; c'est pourquoi il fallait également encadrer de manière appropriée l'univers des clubs de passionnés de Ferrari.

Un « Ferrari Club » est une entité indépendante de « Ferrari S.p.a. » dotée d'un pouvoir de décision autonome. Le Club est composé de personnes qui se réunissent, partagent leurs passions et leurs sentiments, découvrent le plaisir d'être ensemble et d'agir ensemble, organisent des moments de convivialité et de solidarité, acquièrent une formation et des connaissances professionnelles, s'enrichissent culturellement ; nous formons ensemble une grande famille.

L'adhésion à un club Ferrari offre à chaque membre une gamme exclusive d'avantages :

– La participation à un événement annuel d'une durée d'une semaine ;
– Quelques forfaits (de préférence 3 par an) pour assister à davantage de Grands Prix exclusifs ;
– 2 à 3 jours par an sur des circuits historiques de Formule 1 au volant de voitures Ferrari ;

Chaque « Ferrari Club » est en mesure de coordonner des événements, des actions promotionnelles, des partenariats, etc. à l'échelle mondiale, dans le respect des directives de Ferrari S.p.A. Ce Ferrari Club européen a déjà conclu de nombreux partenariats avec des partenaires institutionnels et des entreprises de taille moyenne à grande.

Ventilation des recettes

1. Les cotisations annuelles du club (qui pourraient se situer entre 100 000,00 et 150 000,00 euros par an et par personne)
2. Les frais d'inscription versés par les propriétaires de Ferrari pour participer à l'événement avec leurs voitures (10 000,00 euros par voiture pour 20 voitures)
3. Partenaires
4. Vie sociale et divers.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM