Image not found or type unknown

Une marque unique et brevetée de produits cosmétiques avec une présence qui fait autorité

Image not found or type unknown

PRINTED ON: *October 28, 2026, 1:22 AM (EST)* **PUBLISHED ON:** *March 19, 2023, 3:39 PM (EST)* **UPDATED ON:** *October 28, 2026, 12:22 AM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

Une marque unique et brevetée de produits cosmétiques avec une présence qui fait autorité

TARGET PRICE
$2,850,000
GROSS REVENUE
$1,008,218
EBITDA
$0
BUSINESS TYPE
Beauté
INVENTORY
Non inclus dans le prix demandé
ESTABLISHED
2004-06-13
COUNTRY
États-Unis
BUSINESS ID
L#20220295

En 2021, le marché mondial des produits de soins de la peau était évalué à 135,85 milliards de dollars. Les soins de la peau, en tant que segment de marché, connaissent une croissance plus rapide que tout autre secteur de l'industrie de la beauté. Les ventes de produits de soins pour la peau ont augmenté de 13 % l'année dernière aux États-Unis. Les détaillants de produits de beauté en ligne ont connu une croissance de 24 % au cours de cette période, les soins de la peau étant en tête de liste. La croissance des soins de la peau est attribuable à la position unique qu'ils occupent parmi une variété de tendances : le désir croissant de produits de santé et de soins personnels, l'intérêt croissant pour le pouvoir des régimes et des routines, la capacité des médias sociaux à responsabiliser et à informer plus rapidement les consommateurs et, de manière unique, la capacité des nouvelles technologies à simplifier les choix exceptionnellement complexes que les consommateurs ont lorsqu'ils interagissent avec les marques de soins de la peau.

Aperçu des activités

L'entreprise fabrique et commercialise une ligne de soins cutanés unique et brevetée qui fait le lien entre les services de soins cutanés ambulatoires et les produits en vente libre. L'entreprise fabrique la seule ligne de soins sous la peau, en vente libre, qui complète presque toutes les autres lignes de soins topiques. Cette marque peut être associée sans problème à une autre marque de soins de la peau sans qu'il y ait de conflit de produits.

Née dans l'industrie dentaire avec une percée publiée en 2004, l'entreprise a développé une marque de soins pour la peau qui se distingue, fait autorité dans l'espace des soins pour la peau et se classe au-dessus de la gamme moyenne de produits topiques ou de soins pour la peau en termes de reconnaissance de la marque. Brevetée et publiée, la marque, la technique et la gamme de produits de l'entreprise font le lien entre la dentisterie et les soins de la peau et ont ouvert une nouvelle voie de traitement.

Le produit de la marque est à l'abri de la récession. Le client de l'entreprise n'a jamais été l'acheteur de produits de beauté à 30 dollars sur Amazon. Au lieu de cela, les clients recherchent une alternative à l'injection. Les injections faciales représentent un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros par an. Cette marque se situe dans l'espace convoité entre les injections et les crèmes. Avec le ralentissement de l'économie, de plus en plus de femmes seront probablement contraintes d'opter pour d'autres solutions que les injections cosmétiques coûteuses et les traitements invasifs. C'est aussi la raison pour laquelle un poste dans un espace de travail professionnel comme les cabinets dentaires et les cabinets de dermatologie joue un rôle clé dans l'avenir de l'entreprise.

Brevetée et publiée, la marque, la technique et la gamme de produits de l'entreprise font le lien entre la dentisterie et les soins de la peau et ont ouvert une nouvelle voie de traitement.

Points forts

- La technologie est brevetée et bénéficie d'une protection de 15 ans.
- Les marchés de la vente au détail, de la vente en gros, des professions libérales et des affiliés doivent encore être concrétisés.

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

- Marge moyenne de 95 % pour la ligne de produits
- La marque de l'entreprise a établi un record d'audience lors de l'émission Shark Tank
- Publicité continue via Shark Tank et les stations affiliées, rediffusée dans 16 pays.
- Le taux de rendement moyen du secteur de la beauté est de 8 %, contre 4 % pour l'entreprise.
- L'entreprise reçoit en moyenne un million de visiteurs par an.
- Marque âgée de 18 ans et dont le brevet a une durée de vie de 15 ans

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM