Marché américain de la beauté et de l'esthétique médicale par abonnement

PRINTED ON: *October 16, 2026, 8:09 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *May 30, 2026, 3:42 PM (EST)* **UPDATED ON:** *October 16, 2026, 7:09 PM (EST)*

MERGERSCORP

Marché américain de la beauté et de l'esthétique médicale par abonnement

Cette opportunité d'investissement confidentiel représente une place de marché à croissance rapide, basée sur l'abonnement et opérant dans le secteur de la beauté et de l'esthétique médicale aux États-Unis. L'entreprise s'adresse à un marché très fragmenté, caractérisé par une capacité de nomination sous-utilisée, un manque de fidélisation de la clientèle et des capacités limitées de génération de la demande pour les opérateurs indépendants.

Grâce à un modèle basé sur l'adhésion, la plateforme convertit l'inventaire des rendez-vous inutilisés en revenus récurrents tout en offrant aux consommateurs un accès à un réseau de fournisseurs de produits de beauté et d'esthétique de premier ordre. En combinant la découverte des quartiers, une fonctionnalité de réservation transparente et des plans d'adhésion récurrents, l'entreprise a mis en place un écosystème évolutif qui profite à la fois aux consommateurs et aux prestataires de services.

La plateforme opère actuellement sur huit marchés métropolitains américains et a développé un cadre d'expansion reproductible conçu pour soutenir une croissance géographique rapide. À long terme, la direction a l'intention de faire évoluer l'entreprise vers une plateforme opérationnelle complète pour les fournisseurs de produits de beauté et d'esthétique en ajoutant des solutions de paiement, de financement, d'approvisionnement, de gestion de la relation client et de gestion du personnel.

Produits et services

Offre aux consommateurs

- Plans d'adhésion récurrents pour les services de beauté et d'esthétique médicale
- Un marché de fournisseurs sélectionnés
- Découverte et réservation par quartier
- Recommandations personnalisées et accès à des services récurrents

Solutions d'espaces partenaires

- Intégration de la planification en temps réel
- Optimisation de l'inventaire des rendez-vous
- Outils d'acquisition et de fidélisation des clients
- Infrastructure de production de la demande
- Analyse des performances et rapports

Expansion future des produits

- Solutions "Achetez maintenant, payez plus tard" (BNPL)
- Cartes de paiement de marque
- Achats et approvisionnements
- Outils de gestion de la relation client (CRM) et d'engagement des clients
- Gestion du personnel et solutions pour le personnel
- Intelligence économique et analyse avancées

Indicateurs d'activité

TARGET PRICE
$ 10,000,000

GROSS REVENUE
$ 2,600,000

EBITDA
$ 0

BUSINESS TYPE
Beauté

COUNTRY
États-Unis

BUSINESS ID
L#20261077

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

Métrique	Vue d'ensemble
Marchés actifs	8
Marchés d'expansion prévus	12 Centres urbains supplémentaires
Modèle de recettes	Adhésions récurrentes + économie des services aux partenaires
Modèle d'entreprise	Marché de l'abonnement

Faits marquants de l'investissement

- L'entreprise opère sur un marché de la beauté et de l'esthétique médicale vaste, fragmenté et résistant, dont les capacités de service sont largement sous-utilisées.
- Le modèle commercial basé sur l'abonnement génère des revenus récurrents prévisibles tout en augmentant l'utilisation des rendez-vous pour les sites partenaires.
- Un positionnement différencié sur le marché, soutenu par une offre adaptée, un fort comportement des clients réguliers et des processus de réservation intégrés.
- Présence établie sur huit marchés métropolitains avec une feuille de route clairement définie pour l'expansion dans douze centres urbains supplémentaires à forte densité.
- De multiples possibilités de monétisation futures grâce aux paiements, au financement, à l'approvisionnement et aux solutions SaaS verticales.
- Le point d'entrée de la valorisation est attrayant à environ 3,85x l'ARR.
- Positionné pour devenir une plateforme opérationnelle complète pour les fournisseurs indépendants de produits de beauté et d'esthétique médicale.

Aperçu des activités

L'entreprise est fondée sur la conviction que la beauté et l'esthétique sont fondamentalement un défi d'optimisation de la demande plutôt qu'un défi de réduction des prix. Les plateformes promotionnelles traditionnelles érodent souvent les marges, affaiblissent la perception de la marque et attirent des clients peu fidèles.

Au lieu de cela, la plateforme utilise un modèle d'adhésion qui concentre la demande récurrente au sein d'un réseau de fournisseurs de qualité. Cette approche permet d'améliorer les taux d'utilisation, de fidéliser les clients et de créer un flux de revenus plus durable pour les sites partenaires.

Pour les consommateurs, la plateforme est synonyme de commodité, de découverte et d'accès à des fournisseurs de confiance. Pour les sites, il s'agit d'un moteur de demande prévisible qui réduit la dépendance à l'égard de la publicité payante et améliore la valeur à long terme de la clientèle.

Opportunité de marché

L'entreprise opère sur un marché vaste et en pleine croissance, soutenu par une forte demande des consommateurs, une fréquence élevée des services et une offre fragmentée de prestataires. Le secteur de la beauté et de l'esthétique médicale reste très mal desservi par les plates-formes technologiques intégrées capables de favoriser à la fois l'acquisition de clients et l'efficacité opérationnelle.

L'accent mis actuellement sur les marchés urbains densément peuplés crée des conditions favorables à l'adoption de l'adhésion, à la découverte locale et à la liquidité du marché. Au-delà du modèle de marché de base, l'introduction de services financiers, de solutions d'approvisionnement et de logiciels opérationnels spécifiquement adaptés aux opérateurs du secteur de la beauté et de l'esthétique offre des perspectives intéressantes.

Stratégie de croissance

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

La croissance est alimentée par une stratégie d'expansion disciplinée, ville par ville, axée sur les points suivants

- Acquisition de sites par des partenaires sélectionnés
- Croissance et fidélisation des membres
- Marketing de contenu axé sur les créateurs et les influenceurs
- Acquisition de clients par recommandation
- Densité du marché localisé
- Développement de partenariats stratégiques

La société opère actuellement sur huit marchés et a identifié douze centres urbains supplémentaires pour une expansion à court terme. La croissance future devrait être soutenue par des intégrations plus poussées de sites, des initiatives de fidélisation de la clientèle et des produits de monétisation supplémentaires ajoutés à l'infrastructure de la plateforme existante.

Justification de l'investissement

Cette opportunité offre aux investisseurs une exposition à une plateforme évolutive de revenus récurrents opérant dans une catégorie de services aux consommateurs importante, fragmentée et basée sur la technologie. L'entreprise combine l'économie de marché, les revenus d'abonnement et le futur potentiel de monétisation SaaS au sein d'un écosystème unique.

Les principales caractéristiques de l'investissement sont les suivantes

- Visibilité et prévisibilité des revenus récurrents
- Une forte dynamique de marché biface
- Profil de croissance économe en capital
- Importante opportunité d'expansion géographique
- Plusieurs niveaux de monétisation à forte marge
- Potentiel pour devenir un système d'exploitation définissant une catégorie pour l'industrie de la beauté et de l'esthétique médicale

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM